

NÁVRH LOGOTYPU

ARCHA

Základní myšlenkou při tvorbě logotypu byla jednoduchost a minimalismus. Logo je tvořeno ze dvou částí. První část, jakožto jednoduchá kresba linky, symbolizuje archu jako plavidlo. Druhá část je dominantní nápis Archa. Logo je situováno především tak, aby bylo dostatečně variabilní a široce využitelné at' už v tisku, modelování, ražbě a jiných technikách. Zároveň je možné logotyp modifikovat a doplnit o kresby, které pozorovateli usnadní orientaci, viz. následující strany.

Záměrem při tvorbě tohoto návrhu bylo vytvořit snadno zapamatovatelnou značku, která se lehce dostane do podvědomí široké veřejnosti.



Základní varianta logotypu



Varianta v černé barvě



Negativní varianta



200 g	Pstruh na kmíně a másle	119,-
200 g	Pstruh na grilu s vůní bylinek	119,-
200 g	Steak z lososa s barvou kari a oliv	149,-
200 g	Rybí filé se smetanou	99,-

Ukázka variability a doplnění loga



200 g	Zapékaná zelenina v cizrnovém těstě	89,-
200 g	Rizoto se sójovým masem a houbami	99,-
200 g	Tofu se zeleninou	129,-
200 g	Zapékané brambory se zeleninou	99,-

Ukázka variability a doplnění loga



0,5 l	Pilsner Urquell 12°	45,-
0,5 l	Holba Šerák 11°	26,-
0,3 l	Pilsner Urquell 12°	35,-
0,3 l	Holba Šerák 11°	19,-

Ukázka variability a doplnění loga



Vizualizace využití loga



Ukázka využití loga



Ukázka využití loga

